Video: Die Fallen der sozialen Netzwerke

<http://www.wdr.de/tv/quarks/sendungsbeitraege/2011/0524/003_daten.jsp>

**vor dem Sehen:**

Welche persönliche Daten können Ihre Freunde – und also auch Werbeagenture – auf Facebook herausfinden… und das nur in Ihrem Profil? Hacken Sie ab.

❑ Ihr echter Vor- und Nachname  
❑ Ihr Geburtsdatum  
❑ Ihr Geschlecht  
❑ Ihr Wohnort  
❑ Ihre Heimatstadt  
❑Ihre Email Adresse  
❑Ihre Telefonnummer  
❑Ihre Adresse  
❑was Sie gerne machen  
❑wofür Sie sich interessieren   
❑Ihre sexuelle Orientierung  
❑ wie Sie aussehen  
❑ welche Sprachen Sie sprechen  
❑ Ihr Beziehungsstatus  
❑ ob Sie Geschwister haben  
❑mit wem Sie verwandt sind  
❑ wo Sie arbeiten  
❑ welche Schule Sie besuchen  
❑ Ihre religiösen Ansichten  
❑ Ihre politischen Ansichten  
❑ wer Sie inspiriert  
❑ Ihre Lieblingszitate  
❑Ihre Lieblingsmusik  
❑ Ihre Lieblingsbücher  
❑ Ihre Lieblingsfilme  
❑ Ihre Lieblingsfernsehsendungen  
❑Ihre Lieblingsspiele  
❑welche Sportarten Sie treiben  
❑Ihre Lieblingssportmannschaft/en  
❑Ihre Lieblingssportler

❑ andere Infos über dich: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Wie viele Sachen (z.B. Bands, Produkte, Orte, usw.) **“gefallen Ihnen”** auf Facebook? \_\_\_\_\_\_\_

Geben Sie ein paar Beispiele: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Beim Sehen:**

Erschließen Sie aus Kontext: Was bedeuten die folgenden Wörter?

Wort Zitat aus dem Film englische Bedeutung (D3) / Definition (D4)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| verraten (verriet, hat verraten) | Die Macher von Facebook fordern uns nachdrücklich auf, möglichst viel von uns zu verraten. |  |
| die Auskunft | Auch über Arbeitgeber und Kollegen, Schulbildung und politische Einstellung sollen wir Auskunft geben. |  |
| der Nutzer | Facebook weiß von dem Nutzer sehr, sehr viel. |  |
| verteilen | Wir verteilen die Werbung an Freunde und Bekannte weiter, mit denen wir uns auf Facebook verbinden. |  |
| verbinden |  |
| scheinbar | Die scheinbare Anonymität in einem Freundesbereich ist natürlich etwas, was dem Betroffenen auch, dem Nutzer, vorgaukelt, hier ist einer umgestört…. |  |
| Datenschutz | Es ist umstritten, dass Deutsches Datenschutzrecht auf Facebook anwendbar ist. |  |
| bestätigen | (*Man sieht, wie der Nutzer auf “bestätigen” klickt.*) |  |

Erinnern Sie sich: Wie viele Dollar ist jeder Benutzer Facebook wert? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**nach dem Sehen:**

Tagebucheintrag oder Diskussion:

Wenn Sie Facebook-Benutzer sind: Welche Privatsphäre-Einstellungen haben Sie auf ihrem Konto eingestellt und warum? Wer darf welche Infos und Daten sehen, und wer nicht?

Stört es Sie, dass Werber so viel über Sie wissen, oder ist das Ihnen egal? Erklären Sie Ihre Antwort.

Artikel: Facebook Verweigerer sind erfolgreicher im Job  
  
<http://www.welt.de/wirtschaft/webwelt/article5187737/Facebook-Verweigerer-sind-erfolgreicher-im-Job.html> (Das Glossar unten, das Schüler- und StudiVZ beschreibt, ist auch gut)

**Vor dem Lesen:**

Haben Sie ein Facebook-Konto?

Wenn nein: Warum nicht?

Wenn ja: Von Ihren “Facebook-Freunden,” wie viel Prozent sind wie alt?

**Schüler Studenten / Generation Generation   
 junge Erwachsene Ihrer Eltern Ihrer Großeltern  
6-18 18-≈35-40 ≈40-65 ≈ über 65**

Nachdenken und dann mit einem Partner besprechen: Sind Menschen, die Facebook benutzen, dadurch glücklicher oder nicht? Sind sie vielleicht sogar unglücklicher? Warum?

*Artikel lesen* und laut oder schriftlich die Ergebnisse der Studie zusammenfassen.

Diskussion nach dem Lesen:

Vergleichen Sie die Resultate der U.S.-Amerikanischen und Deutschen Facebook-Experimenten. Wenn Sie an Facebook-Nutzer und Nichtnutzer denken, die Sie persönlich kennen – mit welchem Schluss stimmen Sie eher überein? Warum?

Stimmen Sie zu, dass die jungen Leute von heute narzisstischer als ihre Vorgänger sind und an einer “übersteigerten” Selbstliebe leiden? Wenn nein – welche Gegenbeispiele können Sie geben? Wenn ja - welche Folgen wird das in den kommenden Jahren für die Gesellschaft haben?

Die Deutschen haben heute noch eine engere Definition vom Begriff “Freund” als die Amerikaner. Glauben Sie, dass Facebook dazu beitragen wird, dass die Bedeutung oder sogar die Idee von einem “Freund” sich in den kommenden Jahren in der deutschen Sprache ändern wird?