

Wichtige Vokabeln

A		
die Anzeige	der Artikel	der Aufsatz
die Anfrage	der Absatz	der Ausdruck
die Art	die Aufgabe	die Aussage
die Auskunft	die Auswahl	die Ausweisung
abnehmen, aufnehmen, abschicken, ansprechen, anzeigen, auswählen, auszeichnen		
am meisten, am ehesten, am besten, am angemessensten		

B		
bieten (wird geboten)	die Bedeutung	benutzen
berühmt	bedeuten	bekommen
bevorzugen	beeinflussen	die Beobachtung
der Bericht	sich bedanken	befragen
besonders	beantworten	

C		
ca.		

D		
deutschsprachig	dritt-	

E		
erhalten	erst-	es geht um
erwähnen	die Erfahrung	erklären

F		
folgend	falls	feststellen
Frage stellen		

G		
die Grafik	das Gespräch	gemeinsam
der Grund		

H		
hauptsächlich	handeln von	herausfinden (herausfinden)
handeln von	der Hörtext	

I		
sich interessieren für	der Inhalt	

K		
der Kunde/die Kundin		

L		
der Leiter	laut (dieser Grafik)	

M		
die Meinung	die Menschen	

N		
die Nachricht	der Nachteil	

O		
obig		

P		
passen	passend	

Q		
das Quellenmaterial		

R		
der Ratschlag	Rat geben	das Register (ling.)

S		
schiesslich	die Stelle im Text	die Studien
der Stil	sprechen über	schriftlich
der Stichpunkt	der Stil	steht (im Text/Zentrum des Posters)
sachlich		

T		
der Textausschnitt	das Thema	der Teil

U		
der Unterricht	sich unterscheiden	die Umfrage
die Umgebung	ursprünglich	unter (dem Titel)
die Übersicht	überfliegen	umgehen mit

V		
der Vorteil	der Versand	sich verabschieden
verschieden	der Vortrag	verändern
veröffentlich	der Vorschlag	vergleichen

W		
wahrscheinlich	wohl	wählen

Z		
der Zweck	zusammenfassen	zusammenstellen
zweit-	zeigen	zitieren
die Zeile		

Note: Your textbooks, activities, and questions should use similar language. Many of the questions used passive, narrative past, verbs with prefixes, basic vocabulary related to subjects/school, superlative, dates. Your students should be exposed as early as German I to the six themes and recommended contexts through the 3 communication modes.

These phrases/concepts represent the new style of questioning in the Interpretive sections:

Wer würde diesen Artikel lesen?

Zu welchem Schluss . . .

Was ist die Funktion des Absatzes?

Warum macht der Autor sowas?

In welchem Stil wird dieser Brief geschrieben? Was haben der Artikel und Podcast gemeinsam? Wie unterscheiden sich . . . ?

Wie wird X charakterisiert?

Warum zitiert die Sprecherin. . . .?

Consultants:

Consider two activities when using this list. Introduce after starting the review of the exam. Have participants to review as homework and ask them to highlight the words or phrases as they appear in the exam questions. The next day has a discussion about the type of questions one should create in conjunction with authentic materials which should be used in instruction throughout the year. This would be a great opportunity to discuss the Bloom document that we examined at our last meeting together.